



Ohjelma 16.5.

Klo 9.00 – 10.05

Kansallinen ilmastonmuutokseen sopeutuminen – mitä tarkoittaa, ketkä tekee, mitä saatu aikaan? Saara Lilja-Rothsten, maa- ja metsätalousministeriö.

Kainuulaiset selvisivät tykkylumesta kokemuksen avulla – selviäisitkö sinä? Omatoimisen varautumisen merkitys korostuu häiriötilanteissa. Mia Kunnaskari, Suomen Pelastusalan Keskusjärjestö SPEK

Kuinka asumisessa tulee varautua ilmastonmuutokseen? Miina Poikolainen, Omakotiliitto

Myös Suomen luonto joutuu sopeutumaan. Ilmastotietoisuutta lisäävät kampanjat Luonto-Liiton viestinnässä. Liisa-Maija Aukia ja Malva Green, Luonto-Liitto

Klo 10.05 – 11.00

Työkaluja ilmastokestävyyteen ja sopeutumisen viestintään, Essi Lahti ja Tiina Rintanen, Tapio

Pienryhmätyöskentelyä: Sopeutumisen infovideon suunnittelu, Meri Kailanto ja Jenni Kuhalainen, Tussitaikurit

Tapio lyhyesti



Tuotteet ja palvelut

KONSULTOINTI

METSÄPUIDEN
SIEMENET

DIGITAALISET
RATKAISUT

AUDITOINNIT

METSÄLEHTI,
METSÄLEHTI
MAKASIINI

METSÄ- JA
LUONTOAIHEISET
KIRJAT

Metsän- ja luonnonhoito, vesiensuojelu

Metsävarat ja metsäsuunnittelu

Metsäpolitiikka ja metsäbiotalous

Ilmastonmuutos ja kestävä kehitys

Metsänomistus

Metsien virkistyskäyttö

Teema-alueet





Yhteinen viestintäkampanja

- Nimi: Ilmastonmuutos haltuun – tiedä, sopeudu, varaudu ja vaikuta
- Hastag: #ilmastonmuutoshaltuun, #hyvansaanaikana, muu?
- Viikon tehokampanja: viikko 39 (päivitetään ehdotusten perusteella)
- Ilmastonmuutokseen sopeutumisen viestintäpaketti:
 - Perustietoa sopeutumisesta
 - Tussitaikureiden piirrosvideo
 - Someviestintään valmiita pohjia ja idea-aihioita (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
 - Materiaaleja järjestölehtiin ja nettisivuille



Yhteiskampanjassa on voimaa



- Kampanjan tyyli on yhteishenkeä rakentava, innostava ja aktivoiva
- Ymmärrys on tärkeää: kun ymmärtää riskit, osaa ennakoida ja toimia
- Tapio rakentaa yhteiskampanjan peruselementit ja kokoaa tietoa järjestöille
- Järjestöt voivat hyödyntää materiaaleja omalle kohderyhmälle sopivalla tavalla
- Yhdessä tehden saamme aikaiseksi vahvan ja vaikuttavan kampanjan!
- Viestintäkampanjan kick-off –tilaisuus 11.9. Tapiossa, tervetuloa!



PIIRROSVIDEON IDEOINTI, 40 min

Tussitaikurit

- jakaudutaan 5-6 hlön ryhmiin