

ILMASTONMUUTOS-INNO

Haluatko kehittyä luonnonvara-alan ilmastomuutoksen osaajana ja löytää uusia palveluita?

VALMENNUS

Tämä valmennus on suunnattu sinulle, joka toimit luonnonvara- ja ympäristöalalla asiantuntijana, kehittäjänä, esihenkilönä tai yrittäjänä.

Valmennuksen teemana on ilmastomuutoksen hillintä ja siihen sopeutuminen luonnonvara-alalla ja yleisesti. Ohjelman on kehittänyt Verutum yhteistyössä TAPIOn ja ProAgrian asiantuntijoiden kanssa.

Valmennusohjelman sisältö kytketään tukemaan Suomen kansallisten ilmastotavoitteiden ja samalla kansainvälisten tavoitteiden saavuttamista.

Valmennuksessa on keskeistä oman organisaation palveluiden ja tuotteiden kehittäminen. Osallistumalla valmennukseen olet mukana kehittämässä itseäsi ja organisaatiosi ilmastomuutoksen edelläkävijäksi ja samalla entistä kilpailukykyisemmäksi toimijaksi.

Valmennusohjelman kesto on noin 1,5 vuotta ja lähiopintopäiviä on noin 10 kpl.

Ohjelman valmentajat ovat eri osa-alueiden huippuasiantuntijoita ja valtakunnallisesti tunnustettuja osaajia.

Valmennus toteutetaan oppisopimuskoulutuksena, jolloin se on osallistujille maksutonta. Valmennuksen myötä suoritetaan liiketoiminnan-/palvelun kehittämiseen liittyvä ammatillinen tutkinto (liiketoiminnan eat/tuotekehitystyön eat).

VALMENNUKSEN TAVOITTEET

- Uusien liiketoimintamahdollisuuksien löytäminen
- Palveluinnovaatioiden kehittäminen
- Verkostoyhteistyön kehittäminen
- Palveluiden tuotteistaminen
- Palveluiden pilotointi, myynti ja kaupallistaminen



ILMOITTAUDU NYT:

<https://verutum.fi/ilmoittaudu/>

Lisätietoja: Jouni Vilkkö
041 4529 268
Verutum Oy
jouni.vilkko@verutum.fi

POIMINTOJA VALMENNUKSEN SISÄLLÖSTÄ:

ORIENTAATIO / ILMASTONMUUTOKSEN MEGATRENDIT, ½ pvä etäyhteydellä

- Valmennuksen kokonaisuus: tavoitteet, sisältö, käytännön toteutus
- Ilmaston muutoksen megatrendit; millä tavalla ilmastonmuutos muuttaa megatrendinä tulevaisuutta?

ILMASTONMUUTOKSEN TUOMAT LIIKETOIMINTAMAHDOLLISUUDET JA PALVELUINNOVAATIOT, 1 pvä

- Mitä liiketoimintamahdollisuuksia ja palveluinnovaatioita liittyy ilmastonmuutokseen?
- Palveluinnovaatioiden kehittäminen; palveluinnovaatiot - suuntaviivoja
- Kehittäjän työkalupakki; palvelujen uudistaminen innovaatioiden avulla

ILMASTONMUUTOS: SOPEUTUMINEN JA HILLINTÄ, 2 pvää

- Maankäyttösektorin merkitys ilmastonmuutoksessa
- Kansainväliset tavoitteet ja sitoumukset
- Ilmastonmuutokseen sopeutuminen metsätaloudessa
- Vähentämiskeinot maataloudessa
- Hiilensidontakeinot, kustannukset ja potentiaali, hiilikauppa/päästökauppa, hiilensidontatuotteet, liiketoimintamahdollisuudet
- Digitalisaation mahdollisuudet, tuotantostrategian vaikutus maa- ja metsätaloudessa

KETTERYYTTÄ KEHITTÄMISEEN: PALVELUMUOTOILULLA TULOSSIIN, OSA 1, KONSEPTOINTI JA TUOTTEISTAMINEN, OSA 2, 1+1 pvää

- Palvelumuotoilu kehittämisen metodina: kohti asiakaslähtöistä kehittämistä – uudet rajapinnat, palveluiden tuotteistaminen
- Prototyypit, kokeilut ja visualisointi osana palveluiden kehitysprosessissa
- Prototyypistä malliksi
- Palvelukehityshankkeen suunnitteluprosessi, ideasta projektiksi

ILMASTONMUUTOS: KOHTI KESTÄVÄÄ ENERGIAA JA BIOTALOUTTA, 2 pvä

- Uusiutuvan energian tuotantoteknologiat, lämpö, sähkö, liikenteen käyttöenergia
- Energiavarat maa- ja metsätaloudessa
- Raaka-aineiden ja energiatuotteiden kestävyysvaatimukset
- Hyvinvointipalvelut ja muut ekosysteemipalvelut
- Kotimaiset tuotteet ja palvelut ilmastotoimena

TALOUS JA KUSTANNUSTEHOKKUUS KEHITTÄMISTYÖSSÄ, 1 pvä

- Talouden ymmärtäminen omalla vastuualueella
- Kustannustehokkuuden kehittäminen palveluprosesseissa
- Palvelukehittämisen talous

KEHITYSHANKKEEN KAUPALLISTAMINEN: BRÄNDI- JA IMAGOMARKKINOINTI, 1 pvä

- Oman kehityshankkeen asiakaspilotointi
- Käyttöönotto, levittäminen, hyödyntäminen
- Brändi- ja imagomarkkinointi, sosiaalisen median hyödyntäminen
- Viestinnän ja markkinoinnin kehittäminen, viestintäsuunnitelma sisäisille ja ulkoisille asiakkaille

OMAN PALVELUKEHITYSHANKKEEN TOTEUTUS, 1-2 pvä

- Kehityshankkeiden esitykset "leijonanluolassa"